

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Барыкин Е.С. – магистрант 2 курса

Сибирский федеральный университет

+7 913 550 0400, esbarykin@mail.ru

Научный руководитель - к.э.н., доцент кафедры МЭО, Суслов Д.Н.

Сибирский федеральный университет

+7 (391) 206 20 88, venteles@hotmail.ru

Предприятия Красноярского края имеют богатый опыт в части создания инновационных продуктов и технологий в различных отраслях промышленности, в том числе ракетно-космической[1].

В большинстве случаев на предприятиях РКО результаты интеллектуальной деятельности (РИД) создаются в рамках научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ (НИОКР) по государственным контрактам, то есть разрабатываются в соответствии с требованиями заказчика космической техники (концепция demand-pull). Такие РИД имеют узкоспециализированное назначение и не представляют весомого коммерческого интереса для национального рынка. В то же время коммерциализация инноваций в области космоса за пределами России сопровождается сложностями, связанными с международным патентованием, высокой вероятностью промышленного шпионажа, отличиями в законодательствах стран и т.д.

В процессе проектирования, производства и испытаний космической техники создаются (табл.1) принципиально новые продукты и технологии (концепция science-push), которые имеют более широкую область потенциального применения и более высокую вероятность коммерческого успеха внутри страны:

Таблица 1. Зарегистрированные РИД АО «ИСС» по областям применения

Год	Спутникостроение	Широкая область применения
2012	52%	48%
2013	67%	33%
2015	62%	38%

В результате анализа информации об инновационной деятельности АО «ИСС» уместно предположить о наличии следующих проблем, связанных с коммерциализацией инноваций предприятий РКО:

- Сложность безопасного продвижения узкоспециализированных инноваций на мировой рынок;
- Сложность поиска клиентов на ранее зарегистрированные РИД широкой области применения.

Предлагается осуществить поиск и систематизацию аналогичной информации по предприятиям отрасли в других регионах России. В случае подтверждения гипотезы целесообразно:

- разработать и внедрить систему централизованной поддержки предприятий РКО в части защиты и продвижения РИД на международном уровне;
- разработать и внедрить способы оптимизации работы существующих информационных систем в сфере инновационных товаров и услуг.

Литература

1. Газета «Сибирский спутник», № 385 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.iss-reshetnev.ru/media/newspaper/newspaper-2015/newspaper-385.pdf>.